|  |
| --- |
| **科目代码：**   **科目名称：数字经济专业基础**  **考试范围：**  **一、数字经济学（90分）**  **（一）数字经济概览**  **考试内容**  1.数字经济的内涵与构成；  2.数字经济的发展脉络；  3.数字经济的研究内容。  **考试要求**  1.掌握数字经济的内涵；数字经济学的研究对象与研究内容；数字经济与信息经济、知识经济等其他相关概念的区别与联系；中国数字经济的发展脉络。  2.理解生活中的数字经济现象；数字经济与其他相关学科的区别。   1. **数字经济学的基本规律**   **考试内容**  1.网络效应；  2.成本效应。  **考试要求**  1.掌握直接网络效应与间接网络效应的概念以及两者之间的区别；掌握如何用模型刻画网络效应产生多重均衡的原因；成本效应的五种类型。  2.网络效应在现实经济中的三种表现形式；五种类型成本下降的经济影响。  **（三）数字技术**  **考试内容**  1.互联网；  2.大数据；  3.人工智能；  4.区块链。  **考试要求**  1.掌握大数据的基本类型及其竞争性、排他性、外部性等经济学特征；人工智能影响收入分配的机制；区块链的基本概念及核心特征。  2.理解互联网的经济效应；大数据在实践中的应用；人工智能对个人决策的影响；现实生活中区块链技术的应用。  **（四）消费者搜寻与在线市场价格**  **考试内容**  1.消费者搜寻基础知识；  2.消费者在线搜寻的主要特征；  3.在线搜寻对在线市场交易的影响。  **考试要求**  1.掌握消费者搜寻理论的基本概念与经典模型；在线搜寻对价格水平、价格离散度、商品销量分布等市场特征的影响及背后机理。  2.理解在线市场中存在的价格离散现象；在线市场中消费者在线搜寻行为的主要特点。  **（五）在线市场的拍卖机制**  **考试内容**  1.在线拍卖的主要形式和发展历史；  2.在线拍卖：单物品；  3.在线拍卖：多物品。  **考试要求**  1.掌握在线拍卖的主要形式、经典理论及特征；互联网拍卖对等价收入定理、赢家诅咒和竞拍者行为产生的影响。  2.理解在线拍卖的发展历史、发展现状；搜索引擎广告定价方式的演变；一般性二级价格拍卖对商品价格的影响。  **（六）在线市场的匹配机制及声誉机制**  **考试内容**  1.匹配的基本概念及经典匹配理论；  2.在线市场中的匹配及算法；  3.声誉机制与在线市场信用评价系统；  4.在线市场声誉机制的有效性及缺陷。  **考试要求**  1.掌握匹配的基本概念；经济学中经典的单边、双边匹配理论；在线市场声誉机制的必要性；声誉机制对在线市场的影响机制。  2.理解互联网平台实现线上匹配的过程与特点；大数据算法匹配的现实应用；声誉理论发展史；在线市场声誉机制的有效性和缺陷。  **（七）数字贸易**  **考试内容**  1.数字贸易的基本概述；  2.数字贸易的流程与关键环节；  3.数字贸易的理论基础；  4.数字贸易的影响与趋势。  **考试要求**  1.掌握数字贸易的基本概念；数字贸易对国际贸易理论的发展与挑战；数字贸易的影响。  2.理解数字贸易的流程和关键环节；传统国际贸易理论；数字贸易的发展趋势。  **（八）平台经济**  **考试内容**  1.数字经济中的多边平台；  2.多边平台的市场结构。  **考试要求**  1.掌握多边平台的概念、类型；多边平台市场结构的典型特征；多边平台市场高集中度的原因。  2.理解多边平台区别于传统企业的典型特征；多边平台的经济模型。  **（九）数字经济中的差别定价**  **考试内容**  1.数字经济中价格歧视的特征；  2.数字经济中价格歧视的分类；  3.数字经济中差别定价的其他具体行为。  **考试要求**  1.掌握价格歧视的含义、条件及动机；数字经济中价格歧视的新特点；数字经济中价格歧视的分类。  2.理解数字经济中价格歧视的典型场景；数字经济中差别定价的其他具体行为；数字经济中价格歧视产生的福利效应。  **（十）信息、广告和隐私保护**  **考试内容**  1.数字经济中的信息不对称；  2.信息与广告；  3.数字经济中的隐私保护。  **考试要求**  1.掌握产生有限信息的原因；数字经济中用户信息搜寻的特征；广告的作用；个人信息披露的动机；隐私保护的社会影响。  2.理解企业信息优势的具体表现；在线广告的运营特征；数字经济中的隐私保护政策。  **（十一）数字经济中的竞争策略**  **考试内容**  1.数字经济中的竞争环境；  2.典型的竞争策略；  3.线上-线下竞争。  **考试要求**  1.掌握供给端、需求端竞争的新特征；数字经济中典型的竞争策略；线上-线下竞争的典型现象及特征。  2.理解网络外部性、标准化与个性化、需求多样化、多归属性等因素对竞争环境的影响；注意力成为企业竞争策略选择影响因素的原因。  **（十二）数字经济的治理与监督**  **考试内容**  1.数字经济中的“垄断”与效率；  2.数字经济中的反垄断；  3.数字经济治理的其他问题；  4.数字经济的平台治理。  **考试要求**  掌握数字经济市场效率特征；数字经济反垄断管制的必要性；传统反垄断策略在数字经济中的实施困境；数字经济中对平台企业治理的主要思路。  理解数字经济发展中的主要问题；传统观点中的市场结构与效率；应对垄断的典型思路；数字经济治理中的知识产权保护、标准制定、个人信息保护等问题。  **（十三）测度与增长**  **考试内容**  1.数字经济规模核算；  2.数据生产要素与经济增长；  3.人工智能、就业与经济增长。  **考试要求**  1.掌握数字经济规模核算的范围、方法及核心理念；新经济模式的特点和技术内涵；新经济部门的定义与概念；数据生产要素的定义及其对生产过程的重要性；人工智能如何影响就业、经济增长。  2.理解中国及其他一些经济体数字经济发展情况；数字经济时代经济核算的新特点；数据资本如何驱动经济增长；人工智能技术进一步发展的增长含义；数字经济下宏观经济活动的特点。  **二、微观经济学（60分）**  **（一）需求、供给和均衡价格**  **考试内容**  1.需求、需求弹性；  2.供给、供给弹性；  3.市场均衡；  4.供求分析的应用及评析。  **考试要求**  1.掌握供给、需求、供给函数、需求函数；需求的价格弹性、收入弹性、交叉弹性和供给弹性的定义；均衡价格、均衡数量的定义，均衡价格的形成；价格以外的因素是怎样影响需求的变动和供给的变动的均衡价格的变动；影响需求价格弹性和供给价格弹性的因素。  2.理解运用供求定理解释实际的市场经济活动，包括最高限价、最低限价、谷贱伤农、价格放开；会用图表解释总收入与需求的价格弹性之间的关系。  **（二）消费者的选择**  **考试内容**  1.效用论概述；  2.无差异曲线及预算约束线；  3.效用最大化与消费者选择；  4.价格变化和收入变化对消费者均衡的影响；  5.替代效应和收入效应。  **考试要求**  1.掌握边际效用递减规律；消费者剩余；不同类型偏好对应的无差异曲线形状及特点；消费者均衡、消费者均衡的变动、价格变动导致的收入效应与替代效应；消费者的需求曲线。  2.理解基数效用论及序数效用论对消费者均衡分析的异同，包括分析的前提假设、消费者均衡的条件；效用和边际效用、预算线、无差异曲线、边际替代率、消费者剩余、恩格尔曲线、吉芬商品等基本概念。  **（三）生产者理论**  **考试内容**  1.企业、生产与生产函数；  2.短期生产函数、长期生产函数；  3.等成本线、边际技术替代率递减规律、生产者均衡；  4.短期成本的分类、短期成本变动与边际报酬递减规律的关系；  5.长期平均成本曲线形状与规模报酬的关系。  **考试要求**  1.掌握总产量、平均产量、边际产量的特征及三者的关系；边际报酬递减规律；短期生产的三个阶段以及生产要素最适组合的条件；长期生产函数的类型、等产量曲线；规模报酬；利润最大化的原则及应用；显性成本、隐性成本、机会成本、经济利润、正常利润等基本概念；生产者均衡的条件；短期成本的分类；短期成本变动与边际报酬递减规律的关系；长期平均成本曲线形状与规模报酬的关系。  2.理解厂商的特点、目标、组织形式及企业的本质；生产要素、生产函数和技术系数的含义，并将它与总产量、边际产量和平均产量联系起来分析；短期与长期的划分依据。  **（四）完全竞争市场**  **考试内容**  1.市场结构的分类标准及四种市场结构的特点；  2.总收益、平均收益和边际收益的含义及关系、利润最大化；  3.完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线；  4.完全竞争企业的短期均衡；  5.完全竞争企业和市场的长期均衡。  **考试要求**  1.掌握市场结构的划分标准及特征；完全竞争的含义；完全竞争的行业特征；完全竞争的个体厂商的利润最大化目标；完全竞争厂商的短期均衡与长期均衡的条件；完全竞争利润最大化的相关计算。  2.理解生产者剩余，能运用消费者剩余和生产者剩余概念分析完全竞争的市场福利及价格政策和税收的福利变化。  **（五）不完全竞争的市场**  **考试内容**  1.垄断的含义及原因，垄断企业的短期和长期均衡；价格歧视的条件及三种类型；  2.垄断竞争的特点、垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡；  3.寡头的含义及特征、古诺双寡头模型、价格领导模型、卡特尔模型；  4.博弈模型、纳什均衡和简单应用；  5.不同市场的比较。  **考试要求**  1.掌握完全垄断、垄断竞争和寡头垄断竞争的含义及形成条件；垄断厂商的均衡；垄断厂商价格歧视的实现条件及三种类型；纳什均衡、古诺产量竞争模型；垄断竞争市场长期均衡的条件；不完全竞争市场的短期均衡与长期均衡，并与完全竞争进行比较。  2.理解不完全竞争的市场结构与完全竞争市场结构的差异；博弈有关的基本概念和基本分类；占优策略均衡与纳什均衡；斯塔克伯格模型以及价格领导模型的含义及应用。  **（六）生产要素价格的决定**  **考试内容**  1.完全竞争厂商使用生产要素的原则；  2.完全竞争厂商对生产要素的需求曲线；  3.从厂商的需求曲线到市场的需求曲线；  4.要素供给的一般理论；  5.劳动供给曲线和工资率的决定；  6.土地的供给曲线和地租的决定；  **考试要求**  1.掌握完全竞争厂商使用生产要素的原则；完全竞争厂商的生产要素需求曲线；要素的供给原则；劳动供给曲线和工资的决定；土地的供给曲线和地租的决定；资本的供给曲线和利息的决定；利润理论。  2.理解自然资源需求与供给；资源市场的均衡；洛伦斯曲线与基尼系数；可再生资源和不可再生资源的含义，经济租的含义；自然资源配置理论的应用。  **三、参考书目**  1.李涛、刘航，《数字经济学导论》，高等教育出版社，2022年7月。  2.高鸿业，西方经济学（微观部分）（第八版），中国人民大学出版社，2021年8月。  **复试科目名称：数字经济学综合**  **考试范围：**  **一、数字经济微观（50分）**  **（一）网络效应**  **考试内容**  1.网络效应概述；  2.交叉网络效应；  3.网络效应与市场竞争；  4.网络互联互通政策。  **考试要求**  1.掌握网络效应的概念、本质及分类；掌握交叉网络效应的含义；正反馈机制对市场结构的影响；数字经济中互联互通的含义；互操作性的收益与潜在风险。  2.理解交叉网络效应与数字平台市场策略；企业争夺用户基础的策略选择；网络效应使新企业进入市场面临的壁垒。  **（二）消费者搜寻与转换**  **考试内容**  1.消费者搜寻；  2.消费者的最优搜寻策略；  3.消费者的搜寻顺序决策；  4.消费者转换。  **考试要求**  1.掌握搜寻成本的含义；数字经济下的搜寻顺序竞争；消费者转换成本的组成。  2.理解消费者的最优搜寻策略；数字经济引起的搜寻成本下降与长尾效应；企业转换成本制造策略。  **（三）数字平台**  **考试内容**  1.数字平台的概念；  2.数字平台的双边市场属性；  3.数字平台的商业模式。  **考试要求**  1.掌握数字平台的定义、功能及类型；双边市场理论；数字平台的商业策略；数字平台商业模式的价值创造。  2.理解数字平台的双边市场属性；典型数字平台的商业模式；中国数字平台发展的经济贡献。  **（四）数字市场价格机制**  **考试内容**  1.双边平台价格结构；  2.数字商品零价格；  3.算法定价与合谋。  **考试要求**  1.掌握双边平台不平衡的价格结构的具体表现形式；数字商品零价格的动机及企业盈利模式；算法个人化定价的实施条件、福利影响及反垄断监管政策。  2.理解双边平台不平衡的价格结构的影响因素；算法定价的影响及寡头市场算法价格合谋及反垄断监管政策。  **（五）数字市场竞争与垄断**  **考试内容**  1.数字商品市场供求；  2.数字经济市场竞争；  3.数字经济市场垄断。  **考试要求**  1.掌握数字市场消费者决策影响机制；数字商品的基本特征；数字商品市场供求机制；数字经济市场竞争的特点及主要影响因素；数字平台是否具有市场垄断势力的判定步骤。  2.理解数字商品供给的零边际成本；数字经济市场竞争的层次；平台垄断势力的层次；滥用数字平台垄断势力对福利的损害；数字平台反垄断政策。  **二、数字经济宏观（50分）**  **（一）数字经济的核算与统计**  **考试内容**  1.数字经济统计的内涵与面临的挑战；  2.数字经济核算方法；  3.中国数字经济统计实践。  **考试要求**  1.掌握数字经济统计的范围；数字经济统计的方法；不同数字经济核算方法的优点、缺点及适用情况。  2.理解数字经济统计的挑战；数字经济规模核算和指数编制的国际经验；中国数字经济发展指数、数字普惠金融指数。  **（二）数字产业发展**  **考试内容**  1.数字产业发展的概念；  2.数字产业化发展；  3.产业数字化发展；  4.中国数字产业发展绩效和政策。  **考试要求**  1.掌握数字产业化和产业数字化的基本概念及关系；数字产业化的基本组织模式；产业数字化的要件及演进过程。  2.理解数字产业化的驱动力及本质；中国大数据产业发展现状；产业数字化的基础理论；中国数字产业发展水平；数字产业化政策要点；产业数字化政策要点。  **（四）数字经济效应**  **考试内容**  1.数字经济的溢出效应与创新机制；  2.数字经济与就业和收入分配；  3.数字经济与经济周期；  4.数字经济与高质量发展。  **考试要求**  1.掌握新旧“生产率悖论”的相关概念及四种主流解释；数字经济中的技术创新和模式创新；数字技术影响就业总量和结构的理论；数字经济引起结构性失业的原因及主要应对政策；数字经济赋能高质量发展的内涵、理论逻辑及重点任务。  2.理解数字技术影响社会生产效率的作用机制；数字经济对其他部门创新的影响；数字技术影响收入分配的理论及引起收入不平等的原因；数字经济影响经济周期的方式；中国数字经济赋能高质量发展的政策。  **（五）数字货币与货币政策有效性**  **考试内容**  1.数字货币与传统货币；  2.央行数字货币与货币政策；  3.央行数字货币与金融系统。  **考试要求**  1.掌握数字货币的概念及特征；央行数字货币对传统货币的优化功能；数字货币对货币供给和货币政策有效性的影响；数字货币对金融系统的正向影响和负向冲击。  2.理解各类数字货币的主要特征及区别；各国央行对数字货币的态度；各国或地区针对数字货币的金融风险自定的相关政策、措施。  **（六）数字经济、政府管理与财政收支**  **考试内容**  1.数字经济发展对财政税收带来的挑战；  2.数字经济时代的财税改革。  **考试要求**  1.掌握数字经济对中国税收制度要素和税收征管体系带来的挑战；数字经济如何在非居民企业税收管理和转让定价等方面加剧税基侵蚀和利润转移风险。  2.理解数字经济导致的财税问题对经济社会发展带来的挑战；数字经济时代如何保障税收。  **三、参考书目**  1.唐要家，《数字经济学》，中国人民大学出版社，2024年10月。  2.陈斌开、徐翔，《数字经济学（宏观部分）》，高等教育出版社，2024年5月。 |